

西浦智库报告

开发区优化营商环境的多维度视角

沈卫奇

第44期

2021年8月刊

内容摘要

营商环境是指市场主体在准入、生产经营、退出等过程中涉及的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等有关外部因素和条件的总和。本文以企业需求为导向，从以下十个维度构建营商环境的评价指标体系：1) 地理区位与交通便利性；2) 资源禀赋与要素可获性；3) 产业集群与配套关联性；4) 运营成本与优势相对性；5) 公共产品与供给精准性；6) 亲商服务与主体舒适性；7) 市场监管与管理有效性；8) 法治环境与竞争公平性；9) 社会责任与管理规范性；10) 体制机制与制度先进性。

关键词

营商环境；企业需求导向；评价指标体系