

西浦智库报告

面对出海潮的机遇和挑战：中国企业的实践

汪潇 周昊禹

第76期

2024年4月刊

内容摘要

在全球经济一体化的背景下，中国企业寻求海外发展的趋势日益显著。然而，面对复杂的国际市场，许多企业在战略定位、机遇把握和风险规避方面的认知和经验不够充分，直接影响了出海的成功率。基于对四家在实施全球化战略方面具有代表性的科技型制造业企业的深入访谈，本报告首先总结了降低成本和关税、应对客户需求变化、分散经营风险这三项共通的全球化驱动力，而后指出了出海目的地的政治环境稳定性、工业基础水平、社会文化特点以及企业竞争优势这四项影响企业出海战略规划的关键因素，并阐述了受访企业在数字化转型方面的具体实践。最后本报告从出海战略构建、战略落地实施以及政府支持三个方面为中国制造业企业出海提出对策建议。

关键词

中企全球化；机遇和风险识别；数字化转型